店舗やイベント等におけるチケッティングを実現

wallabee

デジタルプラットフォーム・ワラビー

伊豆navi

伊豆navi

キャンペーン名	伊豆navi
導入開始日	2022/11/1
導入終了日	終了日未定
導入先	東急㈱様、東日本旅客鉄道㈱様、伊豆急行㈱様

東急㈱、東日本旅客鉄道㈱、伊豆急行㈱は、2019年から3度にわたり実施した観光型MaaS「Izuko」の実証実験で得た知見を踏まえ、地域との共創を通じて伊豆地域の活性化を目指す「伊豆navi」を2022年11月1日（火）より開始し、期間を定めず継続的に展開。
（2022年10月19日プレス資料より抜粋）
当社は電子チケット、決済部分等を担当。

JR東日本グループ
jeki
Copyright©jeki All Rights Reserved.